



Tesis doctoral

Autora: María Angélica Heredia Echavarri

Título de la tesis:

LA UTILIZACIÓN DEL PIE DE FOTO EN EL CONTEXTO DE LA PRENSA DIARIA CHILENA

Director/-a:

Dra. Laura González Díez
Dr. D. Pedro Pérez Cuadrado

Lugar y fecha de lectura:

Universidad CEU San Pablo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. 5 de Septiembre 2012.

Tribunal:

Dr. D. José Ignacio Armentia Vizueté
Catedrático
Área de Conocimiento: Periodismo

Dr. D. Jesús Canga Larequi
Catedrático
Área de Conocimiento: Periodismo

Dr. D. Rafael Gómez Alonso
Profesor Titular de Universidad
Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual

Dr. D. José Antonio Martín Aguado
Profesor Titular de Universidad
Área de Conocimiento: Periodismo

Dr. D. Miguel Ángel de Santiago Mateos
Profesor Agregado
Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Calificación: APTO



Resumen

La tesis doctoral presenta como objetivo estudiar la relación entre el texto y la imagen en prensa escrita, específicamente la relación entre las fotografías y sus pies de fotos o leyendas. Y centró el trabajo de campo en el caso concreto de la prensa diaria chilena. El interés de la investigación se centra en que las fotografías son parte del lenguaje visual más relevante de expresión de la prensa escrita y las leyendas que se presentan junto a estas son parte del lenguaje escrito. La unidad informativa que forman y en la cual participan ambas formas de expresión, el lenguaje visual y el escrito, es esencial en todos los formatos narrativos de actualidad y por lo tanto es muy importante que ambos lenguajes se potencien y dialoguen de la mejor forma posible. Así, la tesis concluyó que casi la mitad de las fotografías publicadas en los periódicos diarios de Chile (el 41,3 por ciento) no van acompañadas de leyenda o pie de foto. Es la conclusión más evidente de la tesis doctoral realizada durante 2010 sobre 11 cabeceras del país sudamericano que analizaba 849 entradas y que también concluía que el texto que se construye junto a la fotografía relata aspectos muy básicos de esta imagen y en muy pocas oportunidades éste entrega cantidad y calidad de información. Así mismo, los datos revelaron que las escasas líneas de este elemento informativo de primera magnitud no suponen un trabajo creativo que cumpla el rol de atraer al lector, ni tampoco el de ser una atractiva entrada hacia la historia periodística.