



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Listado completo
Profundizar y agudizar el razonamiento crítico.
Aprendizaje y conocimiento de las principales obras del pensamiento político
Capacidad para relacionar los contenidos teóricos con aspectos prácticos.
Comprender los principios básicos de la historia, tanto la universal como la de España desde una concepción diacrónica.
Contextualizar los procesos de cambio y las razones que los motivan.
Adquirir los conocimientos básicos del proceso de integración europea.
Conocer los fundamentos básicos de la historia de España y del mundo hispánico con una perspectiva diacrónica.
Comprender la sociedad internacional, sus retos futuros y las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
Conocer los principios básicos de la ética y de la deontología profesional.
Conocer los principales campos de controversia ética en la comunicación.
Ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas.
Comprender los principios básicos de la publicidad y la comunicación.
Saber analizar los mensajes comunicativos.
Conceptualizar las teorías fundamentales del proceso comunicativo.
Saber aplicar las teorías del lenguaje como comunicador/a e informador/a ya sea en el ámbito específico del periodismo, como en el ámbito de la comunicación audiovisual o la publicidad.
Desarrollar la capacidad de creación idiomática en los diferentes medios de comunicación: medios impresos: periódicos, revistas, etc., medios audiovisuales (radio, televisión e internet) y medios publicitarios.
Habilidad para distinguir las obras según los rasgos del género al que pertenezcan.
Capacidad para seleccionar la bibliografía más adecuada en torno a un autor o una corriente literaria.
Destreza para clasificar los problemas críticos que plantean las obras literarias
Comprender los principios básicos de la comunicación escrita.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos y técnicas fotográficas.
Saber distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones y analizar críticamente el lugar de la información y la comunicación en la sociedad actual, así como los condicionantes a los que está sometida.
Valorar la necesidad de una comunicación e información adecuada y pertinente para que se forme una opinión pública conforme a los valores fundamentales de la democracia.
Aprender las técnicas de encuestas, sondeos y validación de opinión.
Detectar los liderazgos sociales de personas e instituciones y cómo influyen en los diversos vaivenes de los valores de la ciudadanía.
Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la comunicación radiofónica y televisiva, así como para producir y realizar contenidos sonoros y audiovisuales de distinta índole, conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de las modernas formas combinadas e interactivas de medios de comunicación (multimedia) o en los nuevos soportes digitales, mediante el empleo adecuado y eficiente de las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas específicas.
Capacidad de conocimiento de la realidad jurídica y económica cotidiana.
Capacidad de asimilación y de divulgación de los hechos jurídicos y económicos cotidianos.
Entender y aplicar métodos de investigación al análisis de mercado.
Capacidad para conocer la estructura del sector de la publicidad y la comunicación y comprender sus cambios.
Conocer la función de la comunicación en las organizaciones.



Saber gestionar el tiempo.
Saber comunicar éticamente.
Saber planificar la comunicación organizacional en diferentes contextos.
Tener capacidad para solucionar de forma estratégica los problemas de comunicación.
Saber analizar las tendencias contemporáneas de la comunicación.
Iniciar, desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación.
Saber reflexionar de forma crítica sobre su propia práctica.
Adquirir una actitud proactiva.
Desarrollar la capacidad de adaptar las técnicas de comunicación a las industrias culturales.
Saber comunicar de forma efectiva.
Iniciar, desarrollar y ejecutar trabajos creativos.
Desarrollar la capacidad de trabajar de forma independiente y también dentro de un equipo.
Plasmear las habilidades investigadoras prácticas en un trabajo fin de grado.
Fomentar el espíritu crítico y la capacidad de investigación o de desarrollo en el mundo laboral.
Capacitar al alumno/a para la defensa pública de una tesis con carácter científico.
Contribuir a la adquisición de una cualificación profesional.
Facilitar la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas en el desempeño de la actividad profesional.
Facilitar la transición de los estudiantes al mercado laboral.
Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y su terminología específica.
Dominar instrumentalmente una lengua moderna y adquirir capacidad de comunicación oral y escrita.
Adquirir la capacidad de reflexión sobre los fundamentos básicos del pensamiento occidental.
Procurar al alumno capacidad de análisis y síntesis sobre las realidades sociales y corrientes de pensamiento que afectan al devenir histórico de la humanidad.
Procurar que el alumno adquiera conciencia crítica de la relación entre el pensamiento y procesos actuales y el pasado.
Hacer que el alumno se inicie en la capacidad para discernir el lugar que ocupa el hombre en la naturaleza y la sociedad.
Capacitar al alumno para reflexionar sobre el significado profundo de la existencia del hombre.