



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

PROCEDIMIENTO Y CURSOS DE ADAPTACIÓN

Con el fin de que los alumnos/as de estudios ya existentes puedan, si así lo desean, efectuar una transición ordenada hacia las nuevas enseñanzas, a partir del curso 2009-2010, los estudios de licenciatura y de grado se impartirán en paralelo, hasta el curso 2012-2013, en el que se ofrecerá el último curso de los planes actuales.

A medida que se vaya implantando el nuevo plan de enseñanzas de grado irá desapareciendo el antiguo, curso a curso.

La Universidad San Pablo-CEU ha establecido la adaptación de unos estudios a otros, para que los alumnos/as que quieran incorporarse al nuevo título de grado puedan hacerlo, con el consiguiente reconocimiento de créditos aprobados en cada materia (Disposición Adicional segunda del Real Decreto 1393/2007).

El procedimiento de adaptación curricular y de incorporación se llevará a cabo atendiendo a las características de las materias del título de procedencia y a las del nuevo grado (por la vía del reconocimiento y, en su caso, transferencia de créditos con o sin complementos formativos).

Las equivalencias de asignaturas se recogen en las siguientes tablas:

| ASIGNATURAS DEL PLAN ANTIGUO TRONCALES Y OBLIGATORIAS | CRÉDITOS LRU | MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO | CRÉDITOS ECTS | OBSERVACIONES |
|--|--------------|--|---------------|---------------|
| Redacción Periodística I | 9 | Comunicación Escrita | 9 | |
| Lengua | 10 | Lengua | 9 | |
| Teoría y Técnica de la Publicidad | 9 | Comunicación Persuasiva | 6 | |
| Historia Contemporánea | 9 | Historia Universal Contemporánea | 6 | |
| Literatura Universal Contemporánea | 9 | Literatura contemporánea | 6 | |
| Inglés Especializado I | 7 | Lengua Moderna | 6 | |
| | | | | |
| Historia del Pensamiento Político Moderno y Contemporáneo | 10 | Ciencia Política | 6 | |
| Comunicación e Información Audiovisual | 12 | Comunicación e Información Audiovisual | 12 | |
| Tª de la Comunicación y Tª de la Información | 10 | Comunicación Pública | 6 | |
| Redacción Periodística II | 9 | Comunicación Escrita | 6 | |
| Tª y Técnica de la Fotografía | 4,5 | Fundamentos Artísticos y Gráficos | 6 | |
| Com. Empresarial e Institucional y RR. PP. | 4,5 | Comunicación Corporativa | 6 | |
| Introducción a las CC. Jurídicas | 7 | Derecho | 6 | |
| Historia Contemporánea de España | 10 | Historia de España Contemporánea | 6 | |
| | | | | |
| Creatividad Publicitaria | 10 | Comunicación creativa | 12 | |
| Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas | 10 | Comunicación Corporativa | 6 | |
| Análisis del Lenguaje Publicitario | 9 | Comunicación Estratégica | 6 | |
| Técnicas de la Propaganda y de la Comunicación Política | 4,5 | Comunicación Estratégica | 6 | |
| Publicidad y Nuevas Tecnologías | 6 | Tecnología y Nuevos Medios | 6 | |
| Sistemas y Procesos de la Publicidad y Relaciones Públicas | 10 | Comunicación Estratégica | 6 | |
| Planificación y Medios Publicitarios | 10 | Comunicación Estratégica | 6 | |
| Marketing e Investigación de Mercados | 10 | Empresa | 6 | |
| Economía y Derecho de la Empresa Publicitaria | 9 | Empresa | 6 | |
| Doctrina Social de la Iglesia | 9 | Doctrina Social de la Iglesia | 6 | |
| Trabajo de Fin de Carrera | 5 | Trabajo de Fin de Grado | 6 | |



| ASIGNATURAS DEL PLAN ANTIGUO OPTATIVAS | CRÉDITOS LRU | MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO | CRÉDITOS ECTS | OBSERVACIONES |
|---|-------------------------|---|--------------------------|----------------------|
| Imagen Corporativa de la Empresa | 9 | Comunicación Estratégica | 6 | |
| Nuevas Tecnologías | 4,5 | Tecnología y Nuevos Medios | 6 | |
| Movimientos Artísticos Contemporáneos | 6 | Fundamentos Artísticos y Gráficos | 6 | |
| Análisis de los Lenguajes Visuales: Arte y Fotografía | 4,5 | Fundamentos Artísticos y Gráficos | 6 | |
| Sociología y Estructura de Comunicación Publicitaria | 9 | Empresa | 6 | |
| Producción Publicitaria y Diseño por Ordenador | 9 | Comunicación Creativa | 6 | |
| Historia de la Propaganda | 4,5 | Comunicación Pública | 6 | |