



Grado en Periodismo

Listado completo
Profundizar y agudizar el razonamiento crítico del alumno.
Aprendizaje y conocimiento de las principales obras del pensamiento político.
Capacidad para relacionar los contenidos teóricos con aspectos prácticos
Comprender los principios básicos de la publicidad y la comunicación estratégica.
Saber analizar los mensajes comunicativos.
Conceptualizar las teorías fundamentales del proceso comunicativo.
Saber aplicar las teorías del lenguaje como comunicador e informador ya sea en el ámbito específico del Periodismo, como en el ámbito de la Comunicación Audiovisual o la Publicidad.
Desarrollar la capacidad de creación idiomática en los diferentes medios de comunicación: medios impresos: periódicos, revistas, etc., medios audiovisuales (radio, televisión, internet) y medios publicitarios.
Comprender los principios básicos de la comunicación escrita.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos y técnicas fotográficas.
Comprender los principios básicos de la historia tanto la universal como la de España desde una concepción diacrónica.
Contextualizar los procesos de cambio y las razones que los motivan.
Adquirir los conocimientos básicos del proceso de integración europea.
Conocer los fundamentos básicos del mundo hispánico con una perspectiva diacrónica
Comprender la sociedad internacional, sus retos futuros y las noticias capacidad de análisis crítico de las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
Valorar la necesidad de una comunicación e información adecuada y pertinente para que se formen una opinión pública conforme a los valores fundamentales de la democracia.
Saber distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones y analizar críticamente el lugar de la información y el periodismo en la sociedad actual, así como los condicionantes a que está sometida.
Conocer la estructura del medio digital, nuevas tendencias y los elementos de la narración digital o redacción no lineal.
Localizar, ordenar, clasificar y analizar las fuentes de información pertinentes en cada caso.
Formar al alumno en los retos y las oportunidades de la especialización periodística.
Aprender las técnicas de encuestas, sondeos y validación de opinión.
Analizar de los medios periodísticos a lo largo de la historia.
Conocer los principios y las prácticas de la comunicación política.
Contextualizar los procesos de cambio y las razones que los motivan.
Adquirir los conocimientos básicos del proceso de integración europea.
Comprensión de la sociedad internacional.
Capacidad de estudio y análisis de la realidad internacional y sus retos futuros.
Capacidad de análisis crítico de las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
Habilidad para distinguir las obras según los rasgos del género al que pertenezcan.
Capacidad para seleccionar la bibliografía más adecuada en torno a un autor o una corriente literaria.
Destreza para clasificar los problemas críticos que plantean las obras literarias
Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la comunicación radiofónica y televisiva, así como para producir y realizar contenidos sonoros y audiovisuales de distinta índole, conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de las modernas formas combinadas e interactivas de medios de comunicación (multimedia) o en los nuevos soportes digitales, mediante el empleo adecuado y eficiente de las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas específicas
Capacidad para la construcción del mensaje informativo según las exigencias jurídicas derivadas de las normas aplicables.
Competencia para razonar sobre temas de la disciplina.



Adquisición de hábitos en la formulación de mensajes respetuosos con los demás derechos y los derechos de los demás.
Adquisición de hábitos que contribuyan a que el alumno sepa enfrentarse con todas aquellas cuestiones de índole jurídica que se susciten en su devenir profesional.
Capacidad para racionalizar el amparo constitucional que legitiman las libertades informativas y los requisitos para su ejercicio.
Capacidad de análisis y síntesis de la información de actualidad.
Desarrollar el trabajo en equipo, el razonamiento crítico, y el compromiso ético en la búsqueda de la verdad.
Capacidad para desarrollar trabajo bajo presión a través de la elaboración de crónicas, entrevistas y reportajes con tiempos de entrega previamente fijados.
Competencia para desarrollar la actualidad con criterios periodísticos.
Capacidad para construir textos de opinión en sus diversas modalidades.
Conocer los principios básicos de la ética y de la deontología profesional.
Conocer los principales campos de controversia ética en la comunicación.
Ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas.
Ofrecer un conocimiento global de cómo se organizan las distintas empresas.
Dotar al alumno de las herramientas necesarias para comprender la estructura económica y administrativa de la empresa, con especial atención a la organización de las redacciones y a la elaboración del producto informativo.
Gestionar profesionalmente la comunicación interna y externa de una organización.
Conocer las acciones comunicativas que deben utilizarse en cada situación, tanto desde la dirección de comunicación como desde la consultora-agencia
Capacidad de gestión en equipo, para saber: crear, coordinar, analizar, desarrollar, difundir y controlar todas y cada una de las acciones de gestión informativa interna y externa.
Dominar instrumentalmente una lengua moderna y adquirir capacidad de comunicación oral y escrita.
Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y su terminología específica.
Adquirir la capacidad de reflexión sobre los fundamentos básicos del pensamiento occidental.
Procurar al alumno capacidad de análisis y síntesis sobre las realidades sociales y corrientes de pensamiento que afectan al devenir histórico de la humanidad.
Procurar que el alumno adquiera conciencia crítica de la relación entre el pensamiento y procesos actuales y el pasado.
Hacer que el alumno se inicie en la capacidad para discernir el lugar que ocupa el hombre en la naturaleza y la sociedad.
Capacitar al alumno para reflexionar sobre el significado profundo de la existencia del hombre.
Plasmear las habilidades investigadoras o prácticas en un trabajo fin de grado.
Fomentar el espíritu crítico y la capacidad de investigación o de desarrollo en el mundo laboral.
Capacitar al alumno para la defensa pública de una tesis con carácter científico.
Contribuir a la adquisición de una cualificación profesional.
Facilitar la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas en el desempeño de la actividad profesional.
Facilitar la transición de los estudiantes al mercado laboral.