



Grado en Marketing y Gestión Comercial

PROCEDIMIENTO Y CURSOS DE ADAPTACIÓN

Con el fin de que los alumnos de estudios ya existentes puedan, si así lo desean, efectuar una transición ordenada hacia las nuevas enseñanzas, a partir del curso 2009-2010, los estudios de licenciatura y de grado se impartirán en paralelo, hasta el curso 2012-2013, en el que se ofrecerá el último curso de los planes actuales.

A medida que se vaya implantando el nuevo plan de enseñanzas de grado irá desapareciendo el antiguo, curso a curso.

La Universidad San Pablo-CEU ha establecido la adaptación de unos estudios a otros, para que los alumnos que quieran incorporarse al nuevo título de grado puedan hacerlo, con el consiguiente reconocimiento de créditos aprobados en cada materia (Disposición Adicional segunda del Real Decreto 1393/2007).

El procedimiento de adaptación curricular y de incorporación se llevará a cabo atendiendo a las características de las materias del título de procedencia y a las del nuevo grado (por la vía del reconocimiento y, en su caso, transferencia de créditos con o sin complementos formativos).

Las equivalencias de asignaturas se recogen en las siguientes tablas:

ASIGNATURAS DEL PLAN VIEJO TRONCALES Y OBLIGATORIAS	CRÉDITOS LRU	MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO	CRÉDITOS ECTS	OBSERVACIONES
Introducción a la Economía de la Empresa 1º	6	Economía de la Empresa	6	
Derecho Empresa 1º Introducción al Derecho 1º	6 6	Derecho 1º	6	
Matemáticas 1º	12	Matemáticas 1º Matemáticas 2º	6 6	
Introducción a la Contabilidad	6	Contabilidad 1º	6	
Estadísticas e introducción a la Econometría 2º	6	Estadística I 1º	6	
Contabilidad Financiera y Analítica 2º	12	Contabilidad (2º primer semestre)	6	
Dirección y Gestión de Recursos Humanos 5º	6	Dirección de Empresas 4º	6	
Dirección Financiera 4º	9	Finanzas 4º	6	
Inglés Especializado 1º	6	Inglés (2º)	6	
Informática Aplicada 1º Informática Aplicada II 1º	4,5 4,5	Informática 1º	6	
Dirección de Marketing I 1º Dirección de Marketing II 1º	6 6	Dirección de Marketing (Gestión Comercial) 3º	6	
Marketing Estratégico 1º	6	Marketing Estratégico 4º	6	
Investigación de Mercados I 1º Investigación de Mercados II 2º	6 6	Investigación de Mercados (Investigación de Mercados e Investigación de Mercados avanzada) 4º	6	
Investigación de Mercados Avanzada 2º	6	Investigación de Mercados 3º	6	
Comportamiento del consumidor 2º	4,6	Comportamiento del Consumidor 3º	6	
Logística y Marketing de la Distribución I 2º Logística y Marketing de la Distribución II 2º	4,5 4,5	Distribución Comercial 3º Logística Comercial 3º	6 6	



Comunicación Comercial I 2º	4,5	Información y Comunicación Comercial 3º	6	
Comunicación Comercial II 2º	4,5	Comunicación Comercial (Gestión de la Publicidad) 3º	6	
Simulación Comercial 2º	6	Dirección de Marketing (Simulación Comercial) 4º	6	
Estadística Aplicada al Marketing I 1º	6	Estadística I (Métodos) 1º	6	

ASIGNATURAS DEL PLAN VIEJO OPTATIVAS	CRÉDITOS LRU	MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO	CRÉDITOS ECTS	OBSERVACIONES
Comercio Electrónico	4,5	Distribución Comercial (Comercio Electrónico)	6	
Marketing Internacional	4,5	Dirección de Marketing (Marketing Internacional)	6	
<i>Merchandising</i>	4,5	Distribución comercial (<i>Merchandising</i>)	6	
Dirección de Ventas	4,5	Comunicación Comercial (Dirección de Ventas)	6	

ASIGNATURAS DEL PLAN VIEJO LIBRE DE ELECCIÓN	CRÉDITOS LRU	MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO	CRÉDITOS ECTS	OBSERVACIONES
Historia de las Civilizaciones	9	Historia y Sociedad (1º)	6	
Historia de España	9	Historia y Sociedad (1º)	6	

ASIGNATURAS DEL PLAN VIEJO QUE NO SE PUEDEN ADAPTAR	CRÉDITOS LRU	MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN NUEVO	CRÉDITOS ECTS	OBSERVACIONES
Marketing Sectorial	4,5			
Creación de Empresas	6			
Política Comercial comunitaria	6			
Política Estratégica de la Empresa	4,5			
Análisis del Entorno Económico	4,5			